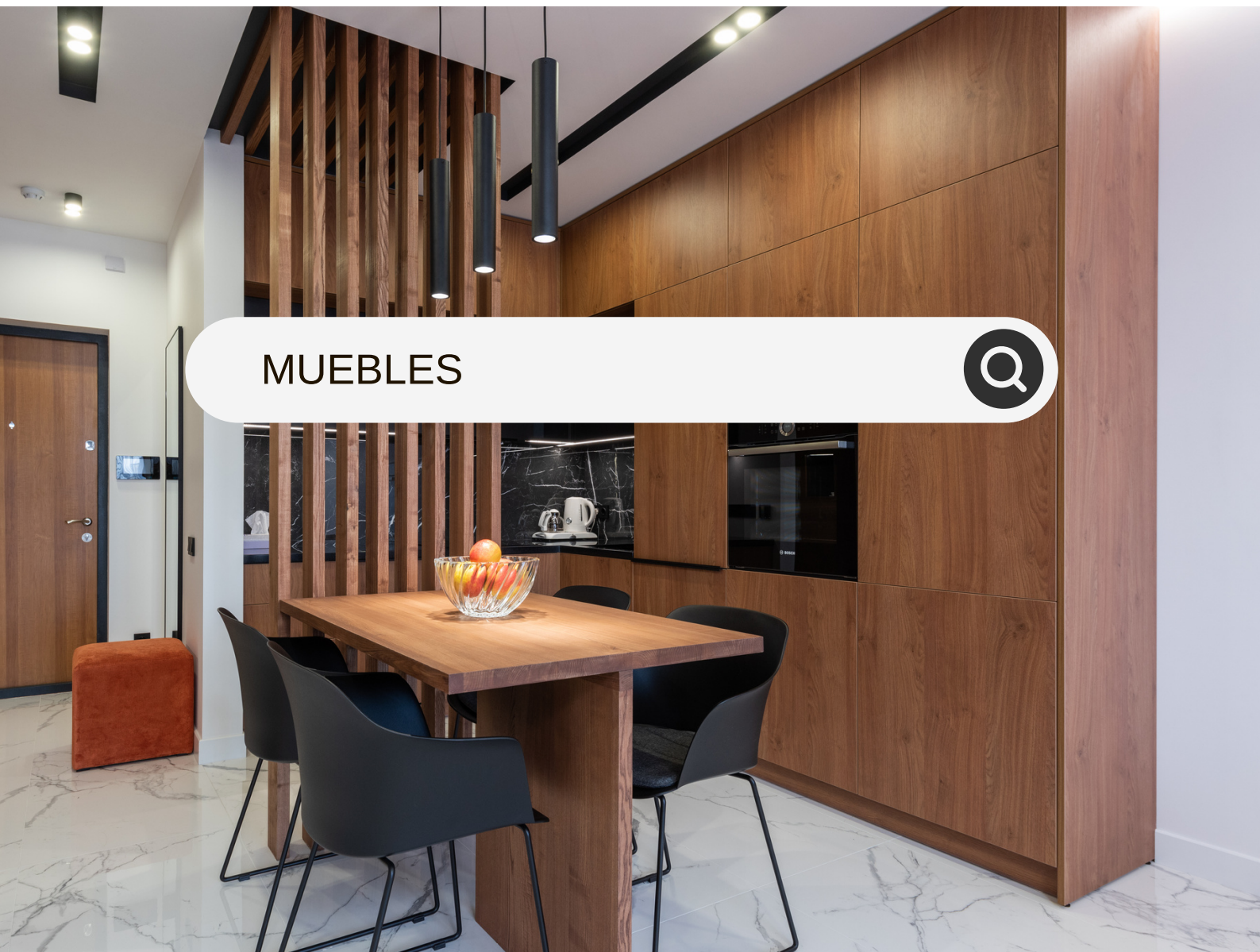


# ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

IIMAO



MUEBLES



# SÍNTESIS EJECUTIVA

El dato de febrero de 2023 presenta un nivel 5,5% inferior al observado en enero 2023. En términos interanuales el indicador muestra una recuperación del 4,5% del interés online por el mueble argentino en comparación con febrero del año 2022.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de enero 2023 marcó un nivel 10% superior a enero 2022 y una caída del 5% respecto a diciembre 2022. El IIMAO de Marzo 2023 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina.

En este mes la totalidad de los componente del IIMAO muestran una caída respecto de enero 2023, con excepción del rubro escritorio.

A nivel provincial se observa que la mayoría de las provincias mostraron un crecimiento de su interés, con excepción de Neuquén, Corrientes, La Rioja y Jujuy.

El índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector.



# ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

Mide la intensidad de búsqueda de palabras relacionadas al mueble argentino (muebles, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- El dato de febrero 2023 muestra una disminución en relación a enero 2023.
- Esta caída se produce después de un crecimiento del índice ocurrida en Enero 2023, producto de una suba del interés por el rubro colchón.

## disminución sostenida

DESDE OCTUBRE 2022

# VARIACIÓN MENSUAL

La variación interanual Febrero-2023 vs Febrero-2022 muestra una suba del 4,5% del interés online por el mueble argentino.

**FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)**  
Variación MENSUAL



*Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.*

La comparación interanual nos permite observar, que si bien el IIMAO viene recuperándose mensualmente de los niveles de Diciembre 2021, aun queda mucho camino por recorrer para regresar a los niveles de 2020.

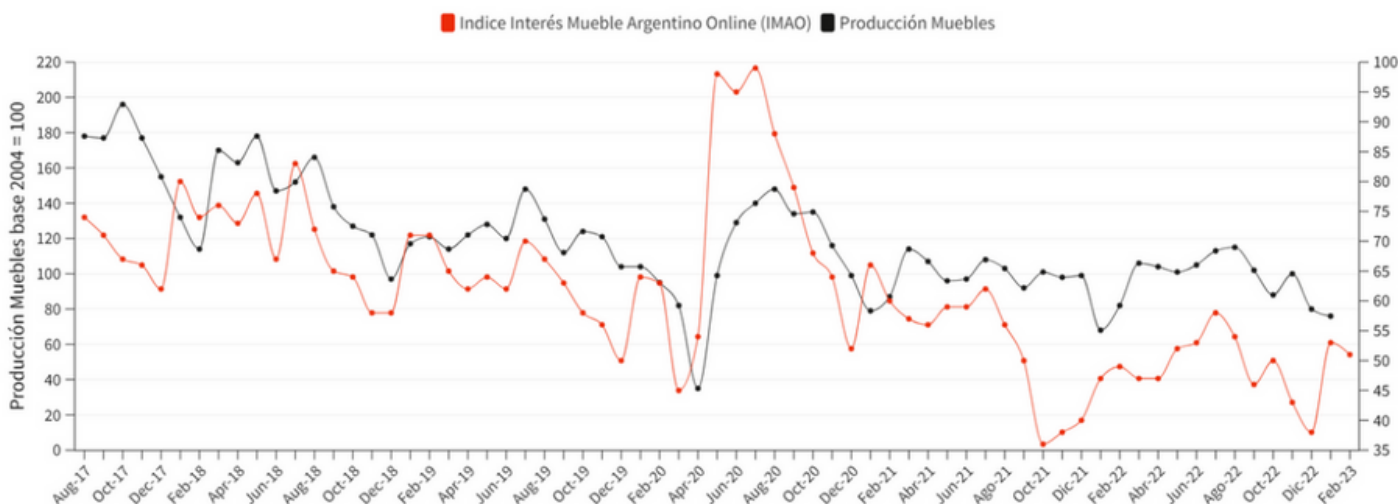
# 4,5%

## SUBA

**EN COMPARACIÓN CON  
FEBRERO 2022**

# IIMAO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES

**FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles**



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de Enero 2023 marcó en términos interanuales un incremento del 10%, y al realizar la comparación con el mes de diciembre 2022 podemos observar un caída del 5%.
- El IIMAO de marzo 2023 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

**10%**

**CRECIMIENTO INTERANUAL**

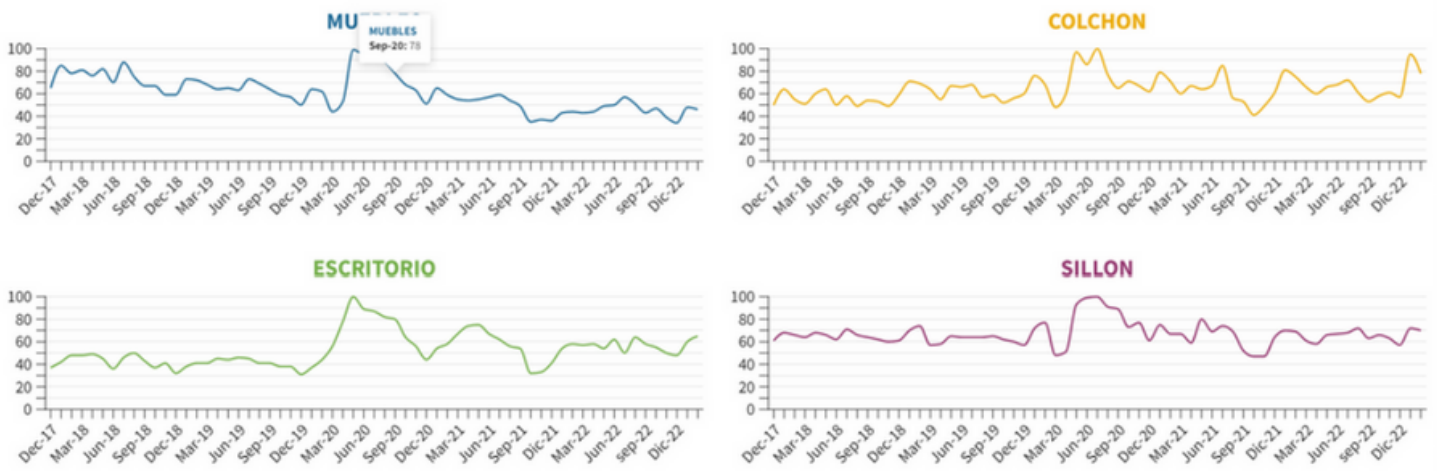
**PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES**

# COMPONENTES IIMAO

El "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

## FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)

-Intensidad de búsqueda en Google-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- Al observar los componentes por separado, podemos ver una caída en la totalidad de los rubros respecto del mes anterior, con excepción del rubro escritorios.
- La palabra "muebles" se encuentra en la actualidad cercana a los niveles de los valores mínimos históricos. La necesidad de implementar políticas de consumos que fortalezcan esta tendencia sería central para el sector en el corto y mediano plazo.

# PALABRAS MÁS BUSCADAS

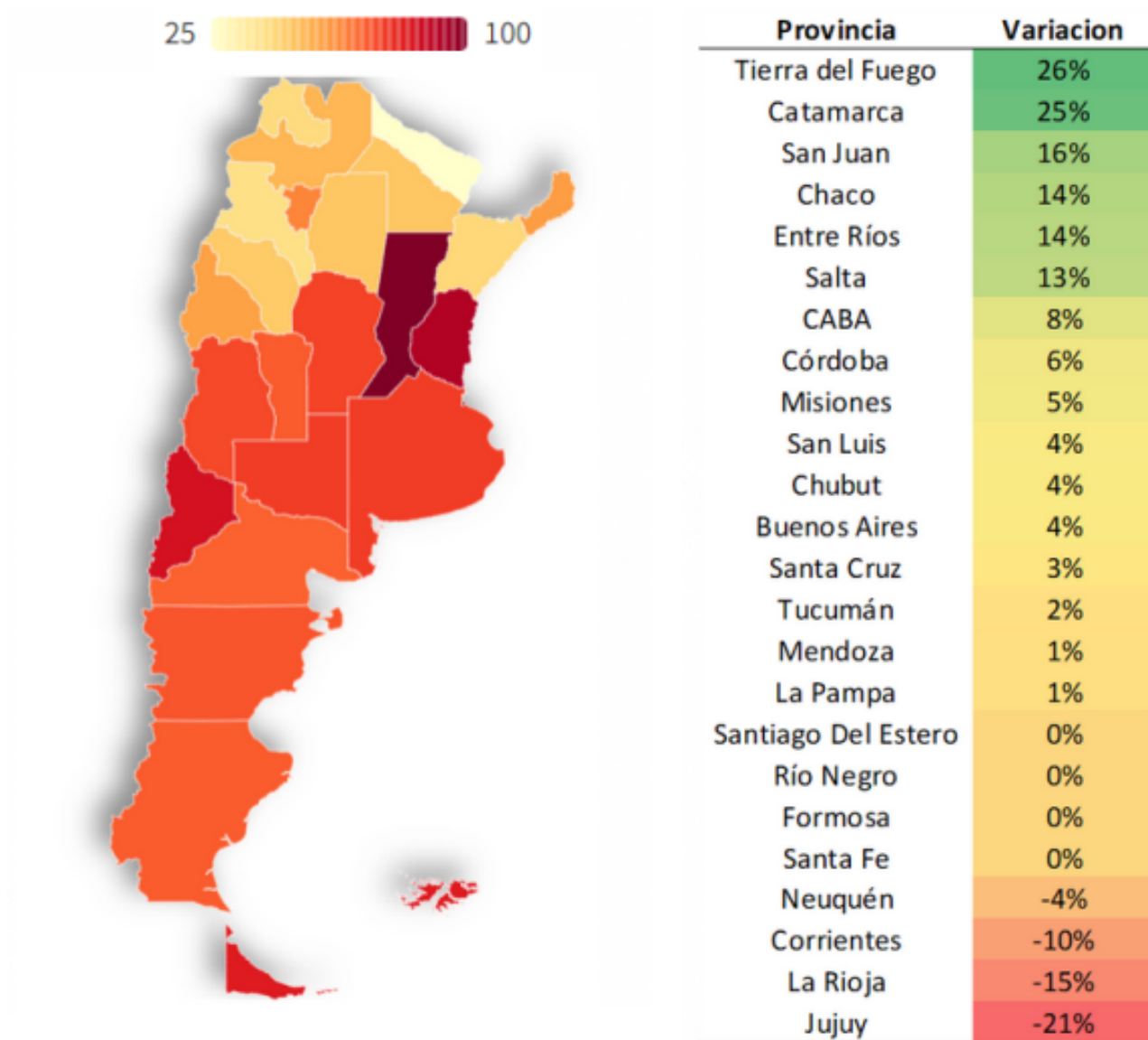
Las palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina  
-Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA

En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar que la mayoría de las provincias presentan un crecimiento en el interés del mueble argentino. Obviando las que obtuvieron un crecimiento nulo en los últimos 90 días, podemos mencionar que solo Neuquén, Corrientes, La Rioja y Jujuy presentaron decrecimiento durante el mencionado lapso de tiempo.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.



## EQUIPO

*El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera y el Instituto del Mueble Argentino (IMA).*

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: [coordinaciongeneral@faima.org.ar](mailto:coordinaciongeneral@faima.org.ar)*



**ROMÁN QUEIROZ**  
PRESIDENTE




**MERDECES OMAÑUKA**  
SECRETARIA GENERAL




**FERNANDO COUTO**  
DIRECTOR EJECUTIVO



### FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES


 Avda. Belgrano 355, 5° piso - CABA

 (011) 4343 - 4303 / 4343 - 0334

<http://www.faima.org.ar/#>

 /FAIMAARGENTINA

 /FaimaOrgAr

 @faimaargentina

 @FAIMAArgentina