

ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

IIMAO



MUEBLES



SÍNTESIS EJECUTIVA

El dato de julio de 2022 presenta un crecimiento del 5,83% en relación al registro de junio 2022. En términos interanuales, el indicador muestra una caída del 9,1% del interés online por el mueble argentino en comparación con julio del año 2021.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de junio 2022 marcó un nivel 8% superior a junio 2021 y un incremento del 5% respecto a mayo 2022. El IIMAO de junio 2022 anticipa en los próximos meses un aumento de la producción de muebles en Argentina.

En este mes, la totalidad de los componente del IIMAO, con excepción de escritorio, muestran un crecimiento respecto de junio 2022.

A nivel provincial se observa un comportamiento parejo entre provincias que crecieron su interés por el mueble y otras que disminuyeron su nivel.

El índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.



ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

Mide la intensidad de búsqueda de palabras relacionadas al mueble argentino (muebles, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

El dato de julio 2022 muestra un crecimiento del 6% respecto al registro de junio 2022.

Este crecimiento muestra la reversión del indicador a los valores promedio del año 2021.

6%

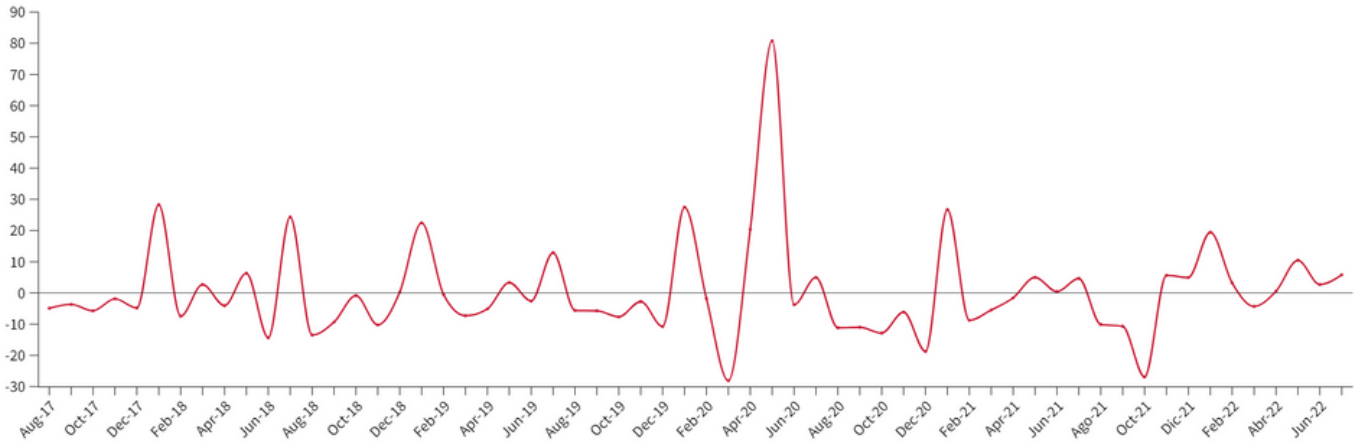
CRECIMIENTO

**RESPECTO AL REGISTRO
DE JUNIO 2022**

VARIACIÓN MENSUAL

La variación interanual julio-2022 vs julio-2021 muestra una caída del 9,1% del interés online por el mueble argentino.

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

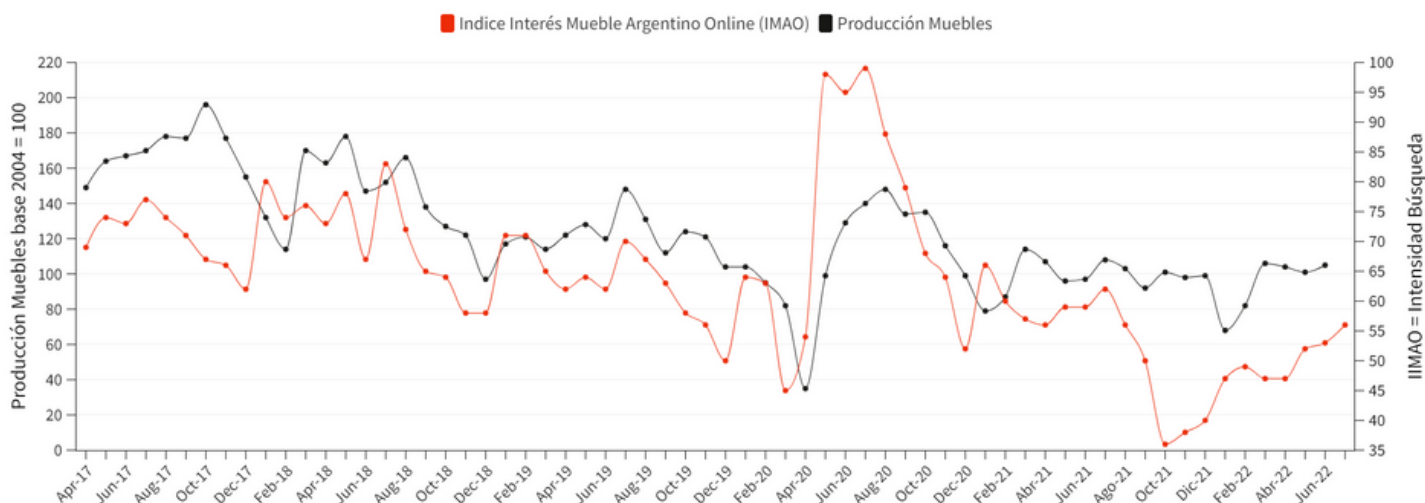
La comparación interanual nos permite observar, que si bien el IIMAO viene recuperándose mensualmente de los niveles de Diciembre 2021, aun queda mucho camino por recorrer para regresar a los niveles de 2020.

9,1%

CAÍDA INTERANUAL

EN COMPARACIÓN CON JUNIO 2021

IIMAO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de junio 2022 marcó en términos interanuales un incremento del 8%, y al realizar la comparación con el mes de mayo 2022 podemos observar un crecimiento del 5%.

- El IIMAO de julio 2022 anticipa en los próximos meses un incremento de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

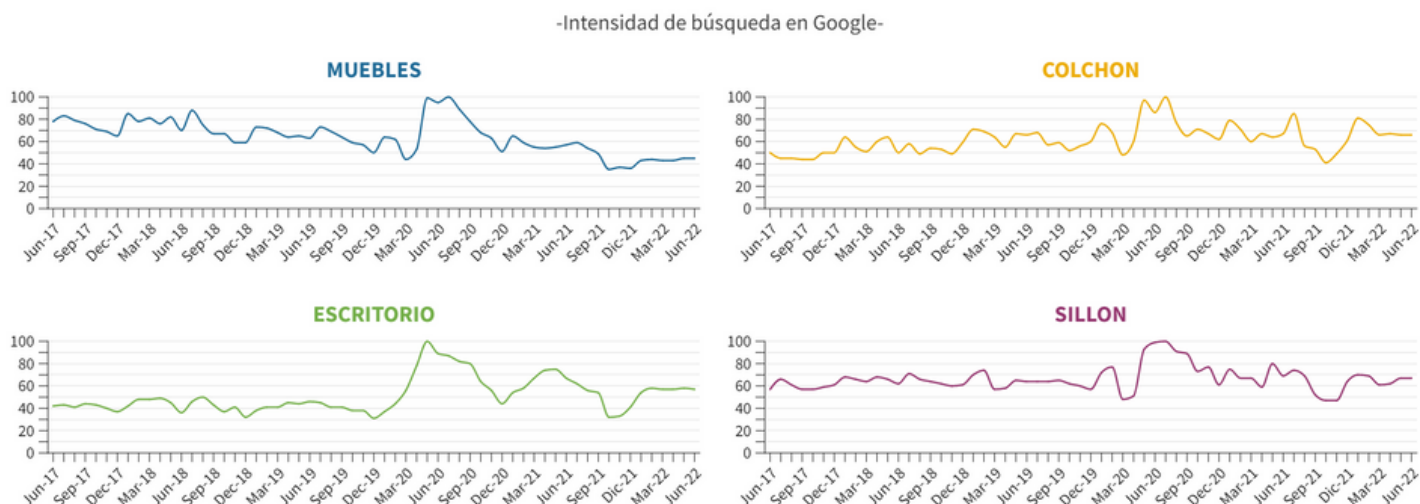
8%

CRECIMIENTO INTERANUAL

PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES

COMPONENTES IIMAO

El "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

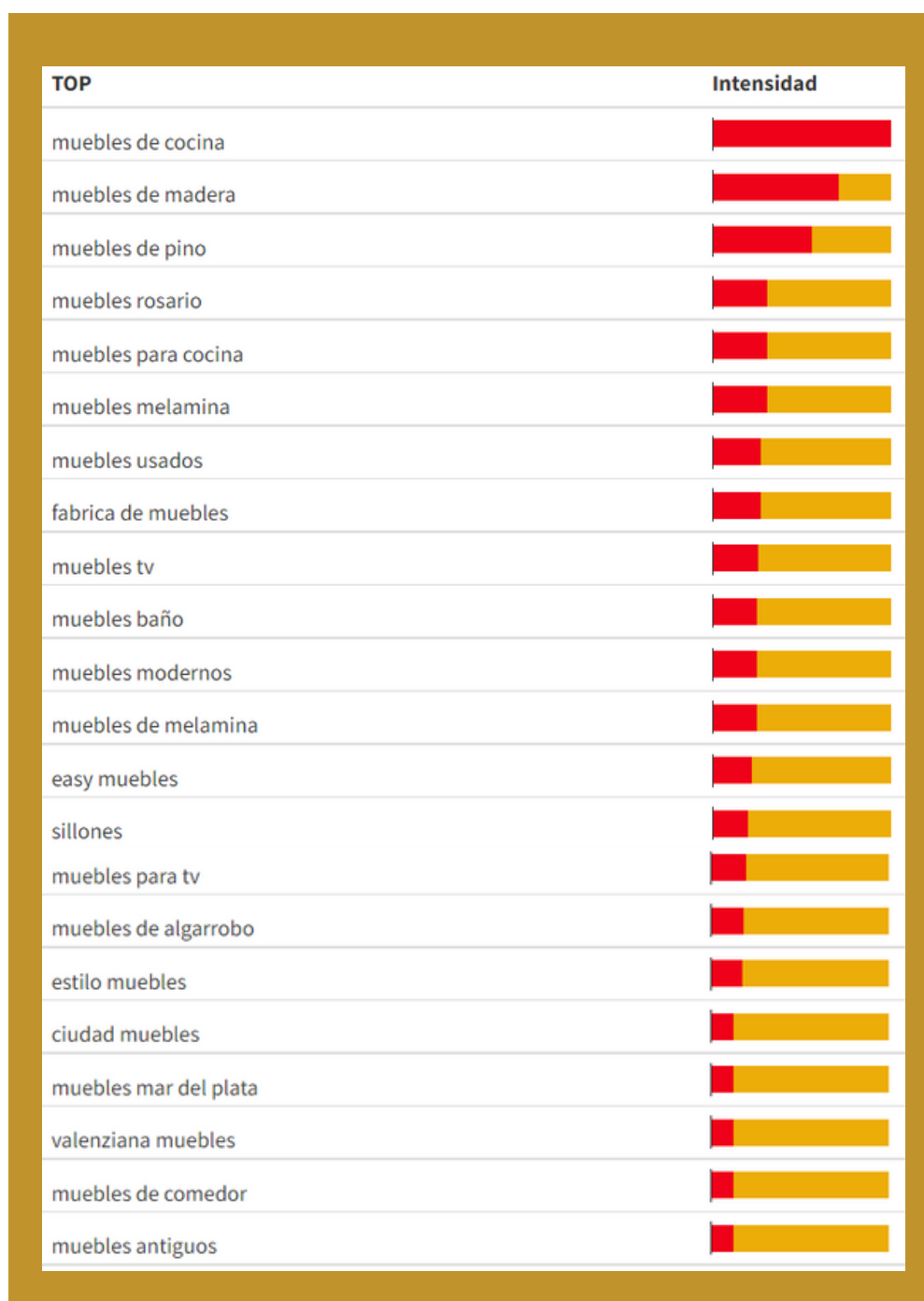


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- Al observar los componentes por separado, podemos observar un crecimiento en la totalidad de los rubros integrantes del índice respecto al mes anterior, con excepción del rubro escritorio.
- La palabra muebles continua en recuperación luego de los valores mínimos alcanzados a principio de este año.
- La necesidad de implementar políticas de consumo que fortalezcan esta tendencia sería central para el sector en el corto y mediano plazo.

PALABRAS MÁS BUSCADAS

Las palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina
-Últimos 90 días-

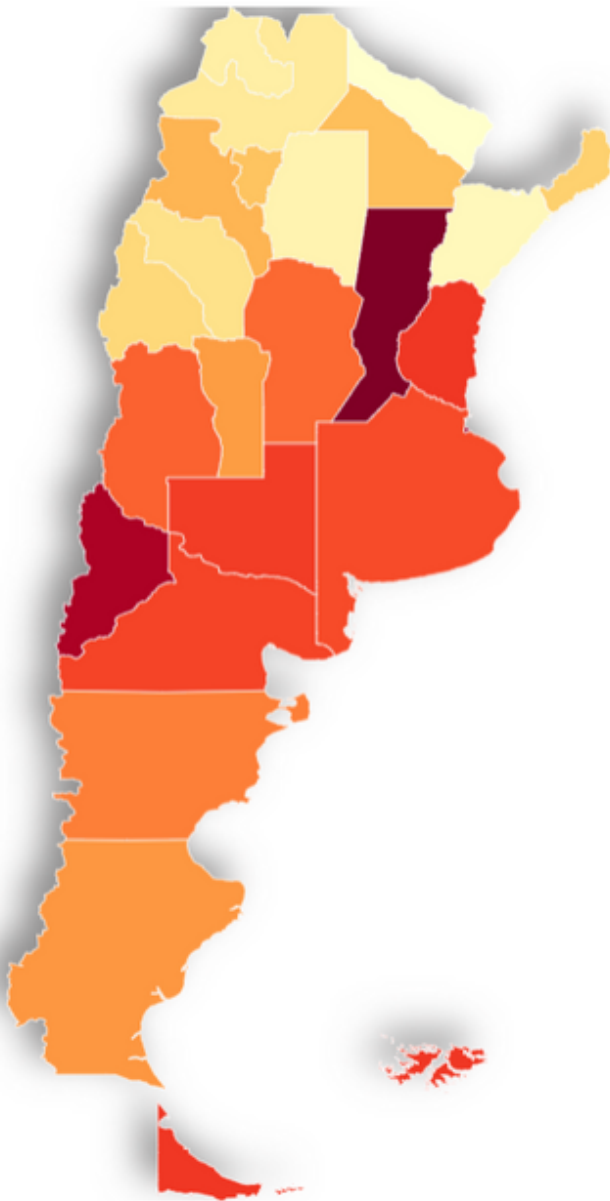


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA

En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar a Formosa, Catamarca y Neuquén como las de mayor crecimiento, mientras que Corrientes, Buenos Aires y San Juan muestran las caídas más marcadas.

37  100



Formosa	76%
Catamarca	58%
Neuquén	22%
Chaco	18%
Chubut	13%
La Pampa	13%
San Luis	12%
Río Negro	11%
Tucumán	10%
Tierra del Fuego	8%
Córdoba	6%
Jujuy	5%
Misiones	2%
Santa Fe	1%
Santiago Del Estero	0%
Mendoza	0%
Entre Ríos	-2%
Santa Cruz	-3%
CABA	-5%
Salta	-8%
La Rioja	-9%
Corrientes	-11%
Buenos Aires	-11%
San Juan	-17%

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera y el Instituto del Mueble Argentino (IMA).

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: coordinaciongeneral@faima.org.ar



ROMÁN QUEIROZ
PRESIDENTE




SERGIO MANUEL VIDELA
SECRETARIO GENERAL




FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO




FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES

 Avda. Belgrano 355, 5° piso - CABA

 (011) 4343 - 4303 / 4343 - 0334

<http://www.faima.org.ar/#>

 /FAIMAARGENTINA

 /FaimaOrgAr

 @faimaargentina

 @FAIMAArgentina