

FEBRERO 2022



FAIMA

INDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE (IIMAO) FEBRERO 2022

[HTTP://WWW.FAIMA.ORG.AR/](http://www.faima.org.ar/)

@FAIMAARGENTINA

► FAIMA ARGENTINA

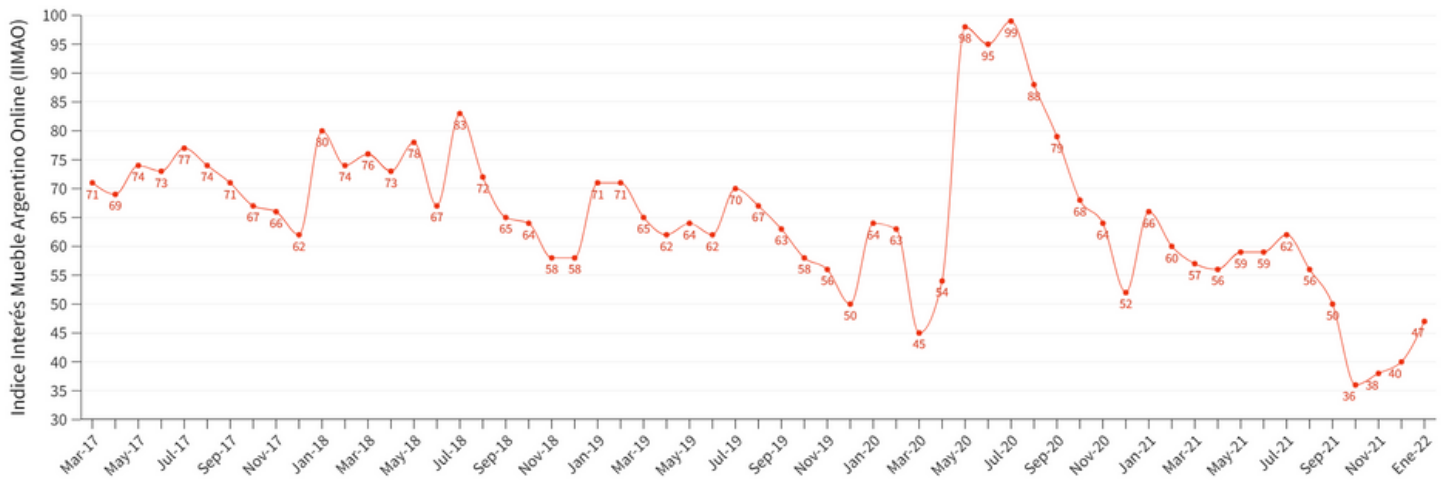
SÍNTESIS EJECUTIVA

- El dato de enero de 2022 presenta un crecimiento del 17% respecto al registro de diciembre 2021. En términos interanuales el indicador muestra una caída del 28% del interés online por el mueble argentino en comparación con enero del año 2021.
- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de diciembre 2021 marcó un nivel interanual similar a diciembre 2020 y una recuperación del 2% respecto a noviembre 2021. El IMAO de enero 2022 anticipa en los próximos meses una suba de la producción de muebles en Argentina.
- En particular este mes todos los componentes del IMAO (muebles, sillón, escritorio y colchón) muestran una recuperación frente al último mes del 2021.
- A nivel provincial se observa un crecimiento en la mayoría de las provincias con excepción de Entre Ríos, Chubut, Corrientes y Misiones.
- El índice llamado IMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).
- Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Mide la intensidad de búsquedas de palabras relacionadas al mueble argentino (mueble, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.

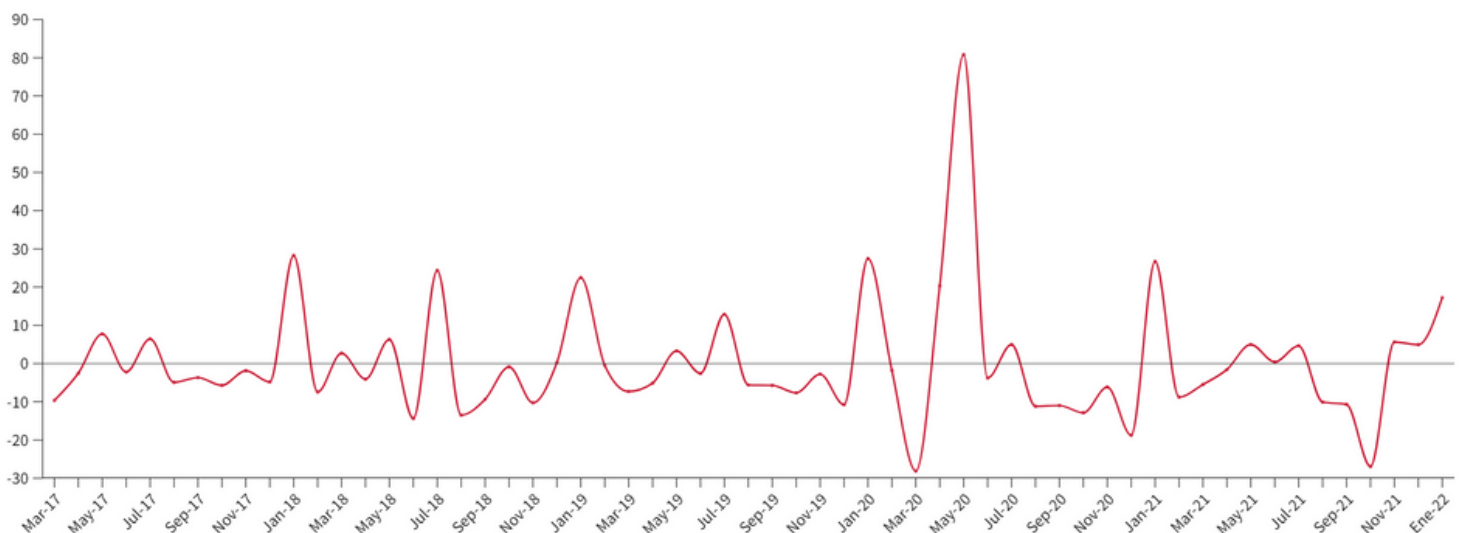


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

- El dato de enero 2022 muestra una suba del 17% respecto al registro de diciembre 2021. Este crecimiento debe entenderse en el contexto donde el índice se encontraba en los menores valores históricos, por debajo incluso, de los valores mínimos pre-pandemia (marzo 2020). Por lo cual si bien los datos son alentadores, debe entenderse los mismos como una recuperación desde valores mínimos.
- La variación interanual Enero-2022 vs Enero-2021 muestra una caída del 28% del interés online por el mueble argentino.

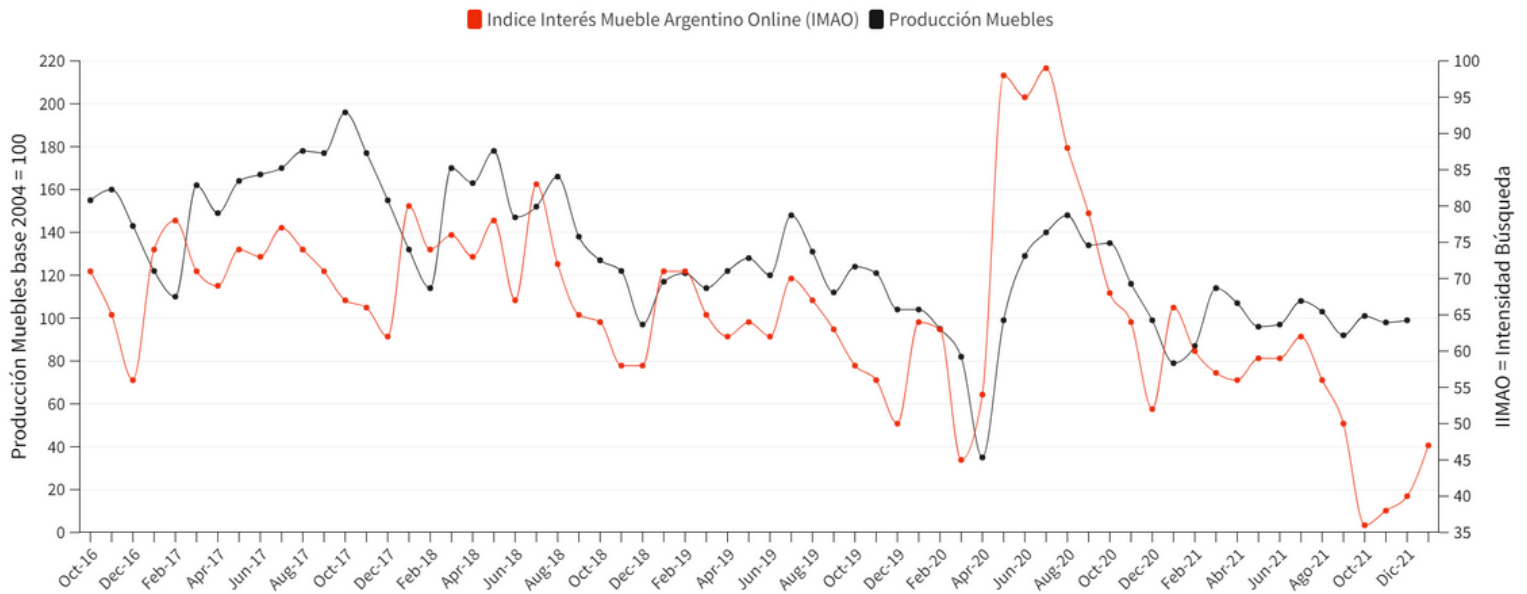
FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

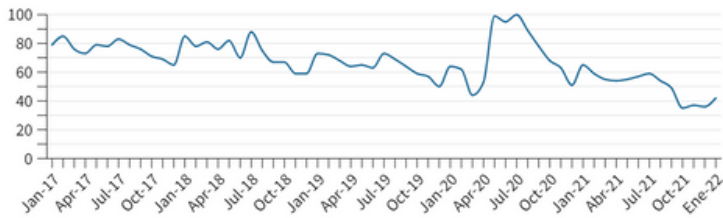
- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de diciembre 2021 marcó en términos interanuales una igualdad entre los niveles actuales y los de diciembre 2020, en la misma línea al realizar la comparación con el mes de noviembre del corriente, podemos observar una recuperación del 1%.
- Esta recuperación mensual había sido correctamente captada por el IIMAO en el informe de diciembre 2021.
- El IIMAO de febrero 2022 anticipa en los próximos meses una recuperación de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

COMPONENTES IIMAO

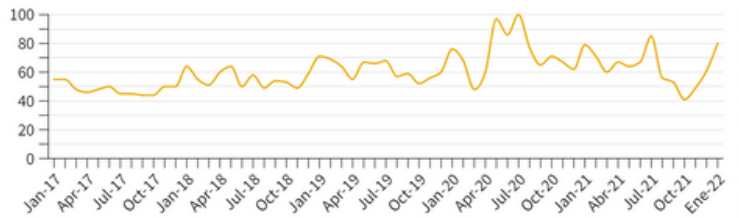
FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)

-Intensidad de búsqueda en Google-

MUEBLES



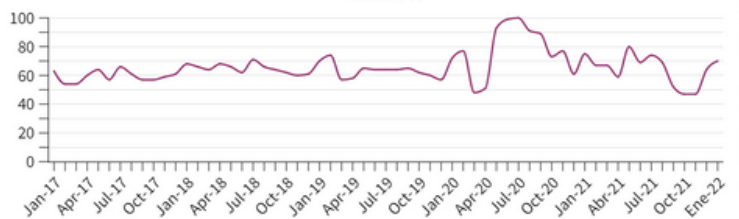
COLCHON



ESCRITORIO



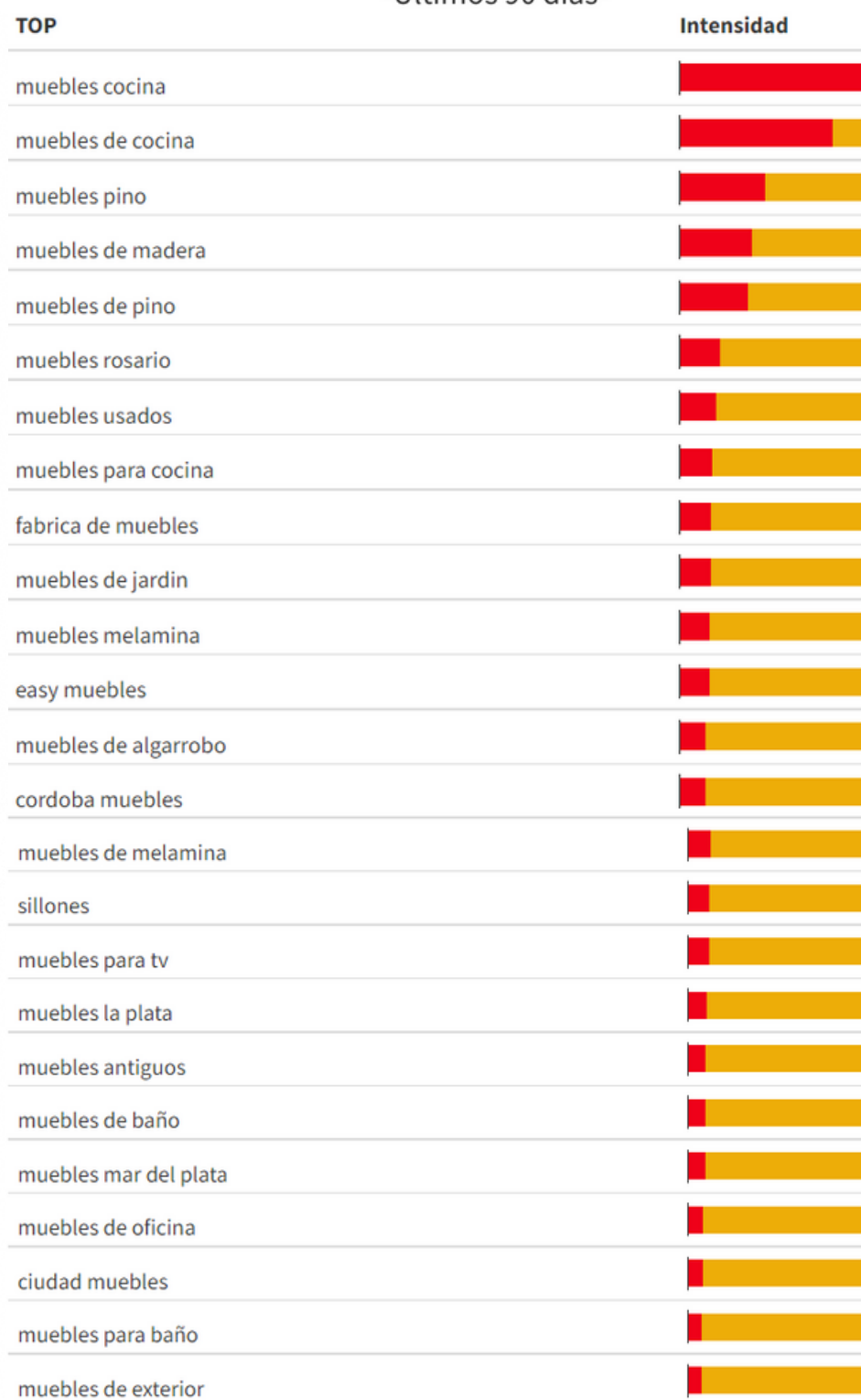
SILLON



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

- Al observar los componentes por separado, podemos observar una recuperación en los cuatro componentes del IIMAO.
- La recuperación de escritorio y colchón muestra mayor intensidad que el resto de los ítems.
- La palabra muebles ha evidenciado una recuperación, considerando los valores de los últimos meses parece haber encontrado su piso, el cual se encuentra por debajo de los niveles mínimos pre-pandemia, es en esta línea donde la estimulación de la demanda se vuelve vital para incrementar el interés por el sector.

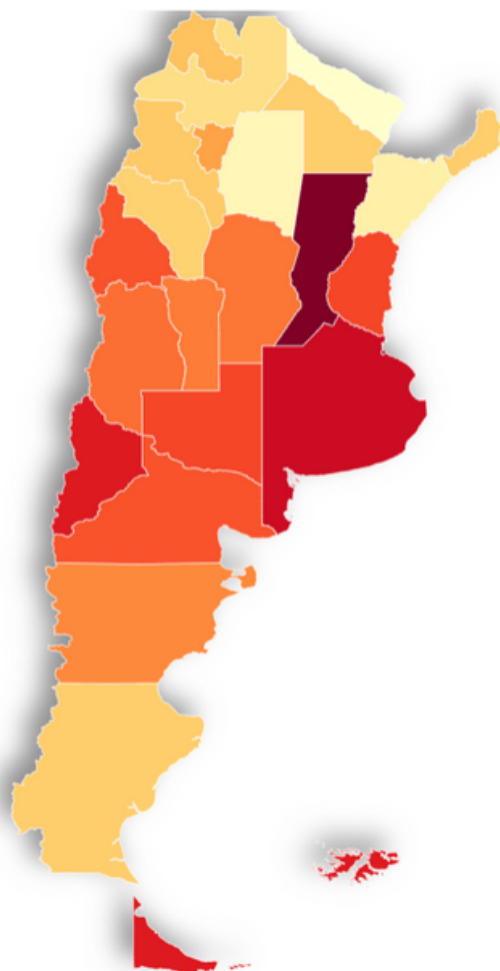
Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina -Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA -últimos 90 días-

32  100



PROVINCIA	VARIACION
Catamarca	136%
La Pampa	100%
San Juan	64%
Río Negro	64%
Jujuy	42%
Tierra Del Fuego	31%
Buenos Aires	28%
La Rioja	25%
San Luis	17%
Salta	15%
Formosa	14%
Santa Cruz	9%
Chaco	6%
Córdoba	6%
Santiago Del Estero	6%
Tucumán	5%
Santa Fe	4%
Neuquén	4%
Mendoza	0%
CABA	0%
Entre Ríos	-4%
Chubut	-10%
Corrientes	-25%
Misiones	-28%

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

- En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar una distribución marcada entre las provincias que mostraron subas con excepción de Entre Ríos, Chubut, Corrientes y Misiones.

EQUIPO FAIMA

ROMAN QUEIROZ - PRESIDENTE

SOLEDAD MILAJER - SECRETARIA GENERAL

FERNANDO COUTO - DIRECTOR EJECUTIVO

EL PRESENTE TRABAJO FUE REALIZADO
BAJO LA COORDINACIÓN DEL DIRECTOR
EJECUTIVO MG. FERNANDO COUTO CON
EL APOYO DE LAS 28 CÁMARAS QUE
CONFORMAN LA FEDERACIÓN.

ANTE CUALQUIER DUDA, CONSULTA O
SUGERENCIA SOBRE LA MISMA, FAVOR
DE COMUNICARSE A
COORDINACIONGENERAL@FAIMA.ORG.AR

